

**ورشة عمل "مهارات التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني**

**لقطاع منتجات البحر الميت"**

**الجلسة الثانية**

**مبنى غرفة صناعة عمان**

**يوم الأربعاء الموافق31/7/2024 - الساعة التاسعة صباحا**

|  |  |
| --- | --- |
| ***الأجندة*** | ***الوقت*** |
| ***التسجيل*** | ***9:00 – 9:30*** |
| *تطبيقات عملية لخطوات التسويق الإلكتروني وزيادة المبيعات* | ***9:30 – 10:00*** |
| *طرق تحسين نتائج محركات البحث المتعلقة بالموقع الإلكتروني الخاص بالشركة* | ***10:00 – 10:30*** |
| *استخدام ادوات الذكاء الإصطناعي لانشاء اعلانات تسويقية على محركات البحث ومواقع التواصل الإجتماعي* | ***10:30 - 11:00*** |
| ***إستراحة قهوة*** | ***11:00 – 11:30*** |
| *خطوات واليات التسويق الإلكتروني من خلال منصات التجارة الإلكترونية* | ***11:30 – 12:00*** |
| *قياس اداء وفعالية حملات التسويق الإلكتروني* | ***12:00 – 12:30*** |
| *أسئلة وأجوبة - تقييم ورشة العمل* | ***12:30 – 1:00*** |