

**ورشة عمل "مهارات التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني**

 **لقطاع منتجات البحر الميت"**

**الجلسة الثانية**

**مبنى غرفة صناعة عمان**

 **يوم الأربعاء الموافق31/7/2024 - الساعة التاسعة صباحا**

|  |  |
| --- | --- |
| ***الأجندة*** | ***الوقت***  |
| ***التسجيل*** | ***9:00 – 9:30***  |
| *تطبيقات عملية لخطوات التسويق الإلكتروني وزيادة المبيعات* | ***9:30 – 10:00*** |
| *طرق تحسين نتائج محركات البحث المتعلقة بالموقع الإلكتروني الخاص بالشركة*  | ***10:00 – 10:30***  |
| *استخدام ادوات الذكاء الإصطناعي لانشاء اعلانات تسويقية على محركات البحث ومواقع التواصل الإجتماعي* | ***10:30 - 11:00***  |
| ***إستراحة قهوة***  | ***11:00 – 11:30***  |
| *خطوات واليات التسويق الإلكتروني من خلال منصات التجارة الإلكترونية*  | ***11:30 – 12:00*** |
| *قياس اداء وفعالية حملات التسويق الإلكتروني*  | ***12:00 – 12:30***  |
| *أسئلة وأجوبة - تقييم ورشة العمل* | ***12:30 – 1:00***  |